

## OpenMind 2013 Account Statement

	Forecast	%	Real	%
<b>Fixed costs</b>				
<b>Live Music</b>				
Headliners	5 378 \$	4,8%	6 540 \$	4,3%
Headliners transportation	2 630 \$	2,3%	3 400 \$	2,3%
Local live artists	2 271 \$	2,0%	6 675 \$	4,4%
<b>Locations</b>				
Stone circle	7 648 \$	6,8%	11 013 \$	7,3%
Cosmic glade	5 975 \$	5,3%	7 232 \$	4,8%
Enchanted forest	2 868 \$	2,5%	2 745 \$	1,8%
Labyrinth	598 \$	0,5%	87 \$	0,1%
VisionART	5 139 \$	4,6%	4 691 \$	3,1%
Interactives installations	2 151 \$	1,9%	2 193 \$	1,5%
Kid's village	1 434 \$	1,3%	1 891 \$	1,3%
<b>Well-Being</b>				
Consciousness hut	3 107 \$	2,8%	2 983 \$	2,0%
Well-being village	7 051 \$	6,3%	3 556 \$	2,4%
Tepee	359 \$	0,3%	315 \$	0,2%
<b>Activities</b>				
Animations	1 076 \$	1,0%	1 356 \$	0,9%
Ceremonies	2 152 \$	1,9%	2 544 \$	1,7%
<b>Site</b>				
Reception	598 \$	0,5%	1 890 \$	1,3%
Insurances	3 585 \$	3,2%	1 785 \$	1,2%
Electricity	3 466 \$	3,1%	5 824 \$	3,9%
Environnement	1 554 \$	1,4%	1 834 \$	1,2%
Storage	837 \$	0,7%	1 470 \$	1,0%
Sound equipment	5 019 \$	4,5%	6 788 \$	4,5%
Logistics	8 485 \$	7,5%	8 652 \$	5,7%
Parking	0 \$	0,0%	1 500 \$	1,0%
Land	10 038 \$	8,9%	13 797 \$	9,1%
Transportation	7 768 \$	6,9%	10 544 \$	7,0%
<b>Marketing</b>				
Infographics	1 076 \$	1,0%	3 062 \$	2,0%
Printing	1 076 \$	1,0%	2 174 \$	1,4%
Promotion	956 \$	0,8%	7 041 \$	4,7%
Web site	0 \$	0,0%	460 \$	0,3%

<b>Staff</b>				
Meetings	239 \$	0,2%	1 116 \$	0,7%
Sound / Technicians	2 629 \$	2,3%	3 800 \$	2,5%
Security	0 \$	0,0%	4 500 \$	3,0%
Life guards	120 \$	0,1%	0 \$	0,0%
First aid	3 107 \$	2,8%	1 126 \$	0,7%
<b>Subtotal</b>	<b>100 390 \$</b>	<b>89,2%</b>	<b>134 584 \$</b>	<b>89,1%</b>
<b>Variables costs</b>				
Unexpected	5 975 \$	5,3%	5 090 \$	3,4%
General staff	239 \$	0,2%	78 \$	0,1%
Organizers salaries	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Restrooms	5 975 \$	5,3%	4 929 \$	3,3%
Long term equipment	0 \$	0,0%	5 353 \$	3,5%
Food	0 \$	0,0%	1 074 \$	0,7%
<b>Subtotal</b>	<b>12 189 \$</b>	<b>10,8%</b>	<b>16 524 \$</b>	<b>10,9%</b>
<b>Total</b>	<b>112 579 \$</b>	<b>100,0%</b>	<b>151 108 \$</b>	<b>100,0%</b>

<b>Income</b>		
Retail sales	500 \$	0 \$
OpenMind store	0 \$	475 \$
Cabins	0 \$	1 207 \$
Stands	3 000 \$	7 254 \$
Shuttles	0 \$	213 \$
Ticket sales	119 500 \$	136 608 \$
<b>Total</b>	<b>123 000 \$</b>	<b>145 757 \$</b>

<b>Results</b>		
Net profit or lost	-5 351 \$	-3,7%
Without the invesments	2 \$	0,0%

<b>Interesting statistics</b>	
Tickets sold before the festival	613
Tickets sold during the festival	156
Volunters	145
Guests	600
Total on site	1514