

## OpenMind 2013 Bilan Financier

	Prévu	%	Réel	%
<b>Coûts fixes</b>				
<b>Musique Live</b>				
Artistes étrangers	5 378 \$	4,8%	6 540 \$	4,3%
Artistes étrangers transport	2 630 \$	2,3%	3 400 \$	2,3%
Artistes live locaux	2 271 \$	2,0%	6 675 \$	4,4%
<b>Emplacements</b>				
Cercle de pierres	7 648 \$	6,8%	11 013 \$	7,3%
Clairière cosmique	5 975 \$	5,3%	7 232 \$	4,8%
Forêt enchantée	2 868 \$	2,5%	2 745 \$	1,8%
Labyrinthe	598 \$	0,5%	87 \$	0,1%
VisionART	5 139 \$	4,6%	4 691 \$	3,1%
Installations interactives	2 151 \$	1,9%	2 193 \$	1,5%
Village des enfants	1 434 \$	1,3%	1 891 \$	1,3%
<b>Bien-Être</b>				
Hutte de la conscience	3 107 \$	2,8%	2 983 \$	2,0%
Village de bien-être	7 051 \$	6,3%	3 556 \$	2,4%
Tipi d'enracinement	359 \$	0,3%	315 \$	0,2%
<b>Activités</b>				
Animations	1 076 \$	1,0%	1 356 \$	0,9%
Cérémonies	2 152 \$	1,9%	2 544 \$	1,7%
<b>Site</b>				
Accueil	598 \$	0,5%	1 890 \$	1,3%
Assurances	3 585 \$	3,2%	1 785 \$	1,2%
Électricité	3 466 \$	3,1%	5 824 \$	3,9%
Environnement	1 554 \$	1,4%	1 834 \$	1,2%
Entreposage	837 \$	0,7%	1 470 \$	1,0%
Équipement de son	5 019 \$	4,5%	6 788 \$	4,5%
Logistique	8 485 \$	7,5%	8 652 \$	5,7%
Stationnement	0 \$	0,0%	1 500 \$	1,0%
Terrain	10 038 \$	8,9%	13 797 \$	9,1%
Transport	7 768 \$	6,9%	10 544 \$	7,0%
<b>Marketing</b>				
Infographie	1 076 \$	1,0%	3 062 \$	2,0%
Impression	1 076 \$	1,0%	2 174 \$	1,4%
Promotion	956 \$	0,8%	7 041 \$	4,7%
Site web	0 \$	0,0%	460 \$	0,3%

<b>Personnel</b>				
Réunions	239 \$	0,2%	1 116 \$	0,7%
Son / Techniciens	2 629 \$	2,3%	3 800 \$	2,5%
Sécurité	0 \$	0,0%	4 500 \$	3,0%
Sauveteurs	120 \$	0,1%	0 \$	0,0%
Premiers soins	3 107 \$	2,8%	1 126 \$	0,7%
<b>Sous-Total</b>	<b>100 390 \$</b>	<b>89,2%</b>	<b>134 584 \$</b>	<b>89,1%</b>
<b>Coûts variables</b>				
Imprévus	5 975 \$	5,3%	5 090 \$	3,4%
Personnel général	239 \$	0,2%	78 \$	0,1%
Salaires organisateurs	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Toilettes	5 975 \$	5,3%	4 929 \$	3,3%
Équipement long terme	0 \$	0,0%	5 353 \$	3,5%
Alimentation	0 \$	0,0%	1 074 \$	0,7%
<b>Sous-Total</b>	<b>12 189 \$</b>	<b>10,8%</b>	<b>16 524 \$</b>	<b>10,9%</b>
<b>Total</b>	<b>112 579 \$</b>	<b>100,0%</b>	<b>151 108 \$</b>	<b>100,0%</b>

<b>Revenus</b>		
Ventes au détail	500 \$	0 \$
Boutique OpenMind	0 \$	475 \$
Chalets	0 \$	1 207 \$
Kiosques	3 000 \$	7 254 \$
Navettes	0 \$	213 \$
Ventes de billets	119 500 \$	136 608 \$
<b>Total</b>	<b>123 000 \$</b>	<b>145 757 \$</b>

<b>Résultats</b>		
Gain ou perte net	-5 351 \$	-3,7%
Sans les investissements	2 \$	0,0%

<b>Statistiques intéressantes</b>	
Billets vendu avant le festival	613
Billets vendu durant le festival	156
Bénévolles	145
Nombre d'invités	600
Total sur le site	1514