

# OpenMind Festival 2015

# Account Statement

	Forecast	%	Real	%
<b>Fixed costs</b>				
<b>Live Music</b>				
Headliners	-10 000 \$	5,5%	-13 291 \$	7,1%
Headliners transportation	-5 000 \$	2,7%	-7 459 \$	4,0%
Headliners accomodations	-500 \$	0,3%	-727 \$	0,4%
Local live artists	-7 000 \$	3,8%	-9 105 \$	4,9%
<b>Stone Circle</b>				
DJs	-2 500 \$	1,4%	-955 \$	0,5%
Scenery	-5 584 \$	3,1%	-9 899 \$	5,3%
Lights	-1 900 \$	1,0%	-2 021 \$	1,1%
Infrastructures	-1 000 \$	0,5%	-604 \$	0,3%
Projections	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
<b>Cosmic Glade</b>				
DJs	-2 000 \$	1,1%	-1 973 \$	1,1%
Scenery	-1 000 \$	0,5%	-1 144 \$	0,6%
Lights	-1 500 \$	0,8%	-1 280 \$	0,7%
Infrastructures	-4 000 \$	2,2%	-565 \$	0,3%
Projections	-2 900 \$	1,6%	-3 650 \$	2,0%
<b>Consciousness Hut</b>				
Workshops	-2 600 \$	1,4%	-2 225 \$	1,2%
Workshop headliners	-1 200 \$	0,7%	-1 200 \$	0,6%
Workshop headliners transportation	-1 200 \$	0,7%	-1 194 \$	0,6%
Scenery	-500 \$	0,3%	-235 \$	0,1%
Lights	-600 \$	0,3%	-496 \$	0,3%
Infrastructures	-1 000 \$	0,5%	-829 \$	0,4%
Materials	-100 \$	0,1%	-75 \$	0,0%
<b>Enchanted Forest</b>				
Scenery	-1 500 \$	0,8%	-952 \$	0,5%
Lights	-1 800 \$	1,0%	-1 942 \$	1,0%
Infrastructures	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Animations	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
<b>Labyrinth</b>				
Scenery	-600 \$	0,3%	-394 \$	0,2%
Lights	-750 \$	0,4%	-588 \$	0,3%
Infrastructures	-100 \$	0,1%	-139 \$	0,1%
Animations	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Alimentation	-150 \$	0,1%	-134 \$	0,1%

<b>Well-Being Village</b>				
Accommodations	-200 \$	0,1%	-189 \$	0,1%
Scenery	-240 \$	0,1%	-178 \$	0,1%
Lights	-300 \$	0,2%	-252 \$	0,1%
Infrastructures	-2 000 \$	1,1%	-2 045 \$	1,1%
Materials	-250 \$	0,1%	-180 \$	0,1%
<b>Youth Space</b>				
Activities	-900 \$	0,5%	-995 \$	0,5%
Scenery/Materials	-500 \$	0,3%	-459 \$	0,2%
Lights	-200 \$	0,1%	-399 \$	0,2%
Infrastructures	-1 073 \$	0,6%	-893 \$	0,5%
<b>VisionART</b>				
Headliners artists	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Expositions	-1 500 \$	0,8%	-2 627 \$	1,4%
Activities	-500 \$	0,3%	0 \$	0,0%
Scenery/Materials	-200 \$	0,1%	0 \$	0,0%
Lights	-750 \$	0,4%	0 \$	0,0%
Infrastructures	-1 200 \$	0,7%	-1 093 \$	0,6%
<b>Intentionnal</b>				
Sweat loges	-1 392 \$	0,8%	-1 181 \$	0,6%
Ceremonies	-600 \$	0,3%	-450 \$	0,2%
Intentionnal spaces	-750 \$	0,4%	-887 \$	0,5%
<b>Site Art</b>				
Interactives installations	-500 \$	0,3%	-500 \$	0,3%
Scenery	-1 464 \$	0,8%	-1 285 \$	0,7%
Lights	-1 500 \$	0,8%	-1 582 \$	0,8%
<b>Environnement</b>				
Material	-400 \$	0,2%	0 \$	0,0%
Green team	-750 \$	0,4%	-601 \$	0,3%
Green team (dome)	0 \$	0,0%	-521 \$	0,3%
Suppliers transports compensations	-200 \$	0,1%	0 \$	0,0%
<b>Others</b>				
Animations	-2 000 \$	1,1%	-1 080 \$	0,6%
Conscious cinema	0 \$	0,0%	-75 \$	0,0%
Collective kitchen	-500 \$	0,3%	-480 \$	0,3%
Magic team	0 \$	0,0%	-418 \$	0,2%
Volunteers management	-365 \$	0,2%	-202 \$	0,1%
Information booth	-1 401 \$	0,8%	-1 260 \$	0,7%
Sound equipment	-7 000 \$	3,8%	-6 881 \$	3,7%
Tepee	-400 \$	0,2%	-288 \$	0,2%

<b>Logistics</b>				
Reception	-1 500 \$	0,8%	-1 952 \$	1,0%
Insurances	-2 000 \$	1,1%	-2 825 \$	1,5%
Electricity	-2 500 \$	1,4%	-2 337 \$	1,2%
Storage	-6 700 \$	3,7%	-7 400 \$	4,0%
Maintenance	-365 \$	0,2%	-1 084 \$	0,6%
Hospitality	-1 500 \$	0,8%	-622 \$	0,3%
Stands (expenses)	0 \$	0,0%	-144 \$	0,1%
Logistics	-1 000 \$	0,5%	-1 092 \$	0,6%
Logistics/Communications	-1 200 \$	0,7%	-1 751 \$	0,9%
Logistics/Construction	-910 \$	0,5%	-5 494 \$	2,9%
Logistique/Material	-1 000 \$	0,5%	-1 166 \$	0,6%
Logistique/Tables and chairs	0 \$	0,0%	-920 \$	0,5%
First aid	0 \$	0,0%	-705 \$	0,4%
General headquarters	-1 847 \$	1,0%	-894 \$	0,5%
Security	-500 \$	0,3%	-400 \$	0,2%
Parking	-2 100 \$	1,2%	-2 893 \$	1,5%
Telecommunications	-400 \$	0,2%	-195 \$	0,1%
Land	-15 910 \$	8,7%	-15 265 \$	8,2%
Transport	-12 000 \$	6,6%	-8 449 \$	4,5%
Transport on site	-1 000 \$	0,5%	-1 383 \$	0,7%
<b>Marketing</b>				
Infographics	-1 528 \$	0,8%	-1 926 \$	1,0%
Printing	-1 200 \$	0,7%	-1 573 \$	0,8%
Photos/videos	-500 \$	0,3%	-950 \$	0,5%
Promotion	-2 665 \$	1,5%	-2 917 \$	1,6%
Web site	-1 000 \$	0,5%	-1 630 \$	0,9%
<b>Staff</b>				
Lighting	-1 460 \$	0,8%	-700 \$	0,4%
Organizers salaries	-7 400 \$	4,1%	-6 050 \$	3,2%
First aid	-1 500 \$	0,8%	-1 500 \$	0,8%
Meetings	-500 \$	0,3%	-1 469 \$	0,8%
Security	-5 924 \$	3,3%	-4 549 \$	2,4%
Sound	-2 000 \$	1,1%	-1 750 \$	0,9%
<b>Subtotal</b>	<b>-164 128 \$</b>	<b>90,2%</b>	<b>-172 063 \$</b>	<b>92,0%</b>
<b>Variables costs</b>				
Residual matter	-1 556 \$	0,9%	-1 732 \$	0,9%
Unexpected	-5 399 \$	3,0%	-4 980 \$	2,7%
Restrooms	-4 575 \$	2,5%	-3 547 \$	1,9%
Bank fees	0 \$	0,0%	-319 \$	0,2%
Legal fees	0 \$	0,0%	0 \$	0,0%
Interests	0 \$	0,0%	-37 \$	0,0%
<b>Subtotal</b>	<b>-11 529 \$</b>	<b>6,3%</b>	<b>-10 615 \$</b>	<b>5,7%</b>

<b>Alimentation</b>				
Expenses	-28 175 \$	15,5%	-23 581 \$	12,6%
Meal sold	21 960 \$	-12,1%	21 196 \$	-11,3%
Pre/post festival	0 \$	0,0%	-2 035 \$	1,1%
<b>Subtotal</b>	<b>-6 215 \$</b>	<b>3,4%</b>	<b>-4 421 \$</b>	<b>2,4%</b>
<b>Total</b>	<b>-181 872 \$</b>	<b>100%</b>	<b>-187 099 \$</b>	<b>100%</b>

<b>Income</b>				
OpenMind store	1 500 \$	0,8%	357 \$	0,2%
Cabins	0 \$	0,0%	3 757 \$	2,0%
Stands	7 500 \$	4,1%	8 088 \$	4,4%
Shuttles	0 \$	0,0%	166 \$	0,1%
Ticket sales	174 000 \$	95,1%	171 977 \$	93,3%
<b>Total</b>	<b>183 000 \$</b>	<b>100%</b>	<b>184 345 \$</b>	<b>100%</b>

<b>Results</b>		
Net profit or lost		-2 753 \$
Amount for OpenMind		-1 403 \$
Amount for the coordinators		-690 \$
Amount for the directors		-660 \$

<b>Others</b>		
Carbone boreal		280 \$
GTS		10 421,83 \$
QST		20 792,05 \$
ITC		-5 266,73 \$
ITR		-9 121,51 \$

<b>Interesting statistics</b>		
Average ticket price	200 \$	195 \$
Tickets sold before the festival	750	684
Tickets sold during the festival	120	187
Operation staff member	200	214
Production staff member		172
Organizers		43
Musicians, producers and DJ's		121
Artists, animators, speakers		131
Craftsmans		43
Guests		20
Total tickets sold	870	871
Total free tickets	800	744
Total on site	<b>1670</b>	<b>1615</b>